

COMUNICAR EN SALUD MENTAL
RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
LIDERAZGO DE DIRECTIVOS.

GRANADA - Escuela andaluza de Salud Pública

20 y 21 DE
MARZO
DE 2018



PATROCINA:



COLABORA:



Escuela Andaluza de Salud Pública
CONSEJERÍA DE SALUD

ORGANIZA:



FEAFES ANDALUCÍA
SALUD MENTAL

TALLER: “COMUNICAR EN SALUD MENTAL”

- MODULO1: LIDERAZGO PARA DIRECTIVOS.
- MODULO2: CÓMO HABLAR EN PÚBLICO: CONFERENCIAS, CHARLAS, MESAS REDONDAS...
- MODULO3: CÓMO HABLAR EN RADIO Y TV

ORGANIZA: FEAFES ANDALUCIA SALUD MENTAL

FECHA: 20 y 21 de marzo de 2018

LUGAR: **Escuela Andaluza de Salud Pública.** Dirección: Campus Universitario de Cartuja. Cuesta del Observatorio 4, Granada

HORARIO: DE 10:00 H A 14:30 H Y DE 15:30 A 19:00 H.

La comunicación es una de las actividades principales de nuestra Federación. En la actualidad, esta actividad tiene dos misiones principales: transmitir una imagen real del colectivo de personas con problemas de salud mental y reivindicar/denunciar los aspectos perniciosos para su imagen que puedan aparecer en los medios de comunicación.

El objetivo es trabajar el rol de la comunicación como medio de lucha contra el estigma para lograr transmitir una imagen o mensajes veraces sobre el colectivo de personas con problemas de salud mental. Esta acción es un elemento principal en la lucha contra el estigma social que padece este colectivo, debido a la imagen errónea y a los prejuicios que persisten en la comunidad, lo que favorece la exclusión social.

Aprender a contagiar emociones y sentimientos como entusiasmo, compromiso, pasión y alegría es imprescindible para que los miembros de nuestra Federación aprendan a manejar las diferentes situaciones que pueden producirse durante la intervención en medios de comunicación, que son la principal vía de información de la sociedad actual.

Por otro lado, es imprescindible que además de saber comunicar, conozcan aquellos elementos que puedan aparecer en los medios de comunicación que afectan de forma negativa al colectivo para su posterior denuncia.

El estilo de comunicación es un aspecto fundamental en el impacto del mensaje, por lo que el aprendizaje de herramientas y habilidades de comunicación debe ser prioritario.

Objetivo:

Dotar a los/as participantes de herramientas de nivel avanzado para la intervención ante los medios de comunicación y liderazgo.

Objetivos Específicos:

- Formar a los participantes para que puedan actuar como portavoces habituales ante los medios de comunicación tanto de sus asociaciones como de la Federación.
- Consolidar un equipo de portavoces que sean capaces de trasladar su experiencia propia y los mensajes consensuados por el movimiento asociativo a los medios de comunicación.
- Divulgar un mensaje real y no distorsionado de la enfermedad mental transmitiendo una imagen positiva del colectivo con la finalidad de combatir el estigma social.
- Aprender a manejar las diferentes situaciones que pueden producirse durante la intervención en medios de comunicación.
- Servir a los profesionales de la salud mental como un medio para dar a conocer los servicios de nuestro movimiento.
- Identificar las posibilidades para introducir en las entrevistas los mensajes claves del movimiento asociativo de forma eficaz.
- Reflexionar alrededor de los conceptos claves asociados al liderazgo ético, con H-alma.
- Reflexionar a fondo alrededor de las preguntas claves asociadas al liderazgo ético: ¿Cuál es mi objetivo? ¿Cómo puedo gestionar mi ego? ¿Qué emociones y conductas decido contagiar? ¿Cómo prestigiar el optimismo? ¿Cómo puedo desarrollar mi musculatura emocional, social y motivacional? ¿Por quién puedo empezar el cambio?
- Aprender a contagiar emociones y sentimientos como entusiasmo, compromiso, pasión y alegría.

Contenidos:

FEAFES ANDALUCÍA SALUD MENTAL Declarada de Utilidad Pública por Orden INT/1660/2012.
Avda. de Italia N° 1 · Bloque I · Local - 41012 Sevilla · T 954 23 87 81 · M 606 83 77 06
www.feafesandalucia.org

- Lograr máxima eficacia en los mensajes comunicativos que realices.
- Superar el miedo y estados nerviosos perturbadores.
- Construir discursos para diferentes públicos y situaciones (mesas redondas, conferencias, charlas, reuniones...)
 - Claves y trucos para mantener la plena atención de tu audiencia.
 - Sacarle el máximo partido a tu comunicación no verbal.
 - Realizar mensajes eficaces, humanos, motivadores.
 - Realizar entrevistas con fluidez y seguridad en radio y televisión.
 - El papel de personas usuarias, familiares y profesionales en la sensibilización.
 - Evaluación de programas.

METODOLOGIA:

El desarrollo de **esta formación requiere del papel activo de los y las participantes** como protagonistas del proceso de aprendizaje.

Además, en ambos talleres, **la metodología se basa en fomentar un clima de participación activa, junto con la elaboración de trabajos individuales y de respuesta o reacción, continuo del docente y el grupo.**

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

MARTES 20 DE ENERO

10:00 ACREDITACIÓN Y ENTREGA DE MATERIALES

10:15 **MÓDULO 1: TALLER DE LIDERAZGO. PROFESOR: JOSÉ LUIS BIMBELA**

- Liderazgo ético, con H-alma. Conceptos, preguntas y verbos clave.
- Aprendiendo a gestionar las propias emociones y a contagiar emociones saludables.
- Síntesis final integrativa: Liderazgo y auto-liderazgo.

11:15 PRESENTACIÓN OFICIAL

11:30 DESCANSO

11:45 CONTINUAMOS CON EL TALLER DE LIDERAZGO

14:30 PAUSA – ALMUERZO

MÓDULO 2: CÓMO HABLAR EN PÚBLICO: CONFERENCIAS, CHARLAS, MESAS REDONDAS... PROFESORA: MARTA CARAVANTES.

TALLER HABLAR EN PÚBLICO Y ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

15:30 OCHO CLAVES QUE “NO” SE NOS PUEDEN ESCAPAR

16:00 ACERTAR EN LA DIANA

- ¿Cuál es el tema? Los objetivos específicos. Segmentar las audiencias y buscar el público ‘diana’.

16:45 LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO

- 7 mensajes eficaces y recursos de oratoria.
- El orden del discurso: Los tres niveles de la comunicación: informar, argumentar, emocionar. Claves para comenzar. El nudo: orden y claridad. El final: ¿Qué queda en la memoria de la gente?

17:30 DESCANSO

18:00 LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

- La voz, la postura, la mirada, los movimientos...

18:30 PRACTICAS (6 personas) Preparación de un discurso estructurado, siguiendo la metodología trabajada en el curso. Grabación y análisis de los participantes.

19:30 FIN DE LA JORNADA

MIÉRCOLES 21 DE MARZO

9:30 CONTINUACIÓN DE PRÁCTICAS DE HABLAR EN PÚBLICO

MÓDULO 3: CÓMO HABLAR EN RADIO Y TV. PROFESORA: MARTA CARAVANTES.

11:00 CONTEXTO Y ESTRATEGIA PARA TODAS LAS ENTREVISTAS

- Contexto: Tipos de programas, duración, directo, grabada...
- ¿Cuál es la 'audiencia diana' que me interesa en cada entrevista?
Objetivos específicos.
- El orden: contexto, argumentación y propuestas.

11:30 DESCANSO

12:00 ENTREVISTAS EN RADIO

- Cómo hablar: la voz, la entonación, el ritmo, los silencios.
- Tipos de entrevista que nos pueden hacer (telefónica, en estudio, grabada, en directo, debates...) y claves para cada una de ellas.

13:00 PRÁCTICAS EN RADIO (6 personas) Entrevistas en programas en estudio y 'totales'. Grabación y análisis de las prácticas realizadas por los/as participantes.

14:30 H. PAUSA ALMUERZO

15:30 ENTREVISTAS EN TELEVISIÓN

- Tipos de entrevistas en TV y la comunicación no verbal.

16:30 PRÁCTICAS EN TV (6 personas) Entrevistas en programas en estudio. Grabación y análisis de las prácticas realizadas por los/as participantes.

19:00 FIN DEL TALLER

